

Strategi Peningkatan Keterampilan Masyarakat dalam Berwirausaha di Era Digital Dengan Pembelajaran Melalui Aplikasi Zoom Meeting

Riki Supriyatna¹, Hanna Prahmulia², M. Nadi Brastalin³

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pelita Bangsa

*e-mail: rickysupriyatna@mhs.pelitabangsa.ac.id¹, hprahmulia@gmail.com², brastalin77@gmail.com³

Received: 03.04.2024	Revised: 14.04.2024	Accepted: 09.05.2024	Available online: 20.05.2024
-------------------------	------------------------	-------------------------	---------------------------------

Abstract: *To improve entrepreneurial skills in the digital era, the strategy of increasing people's skills through learning via Zoom Meetings is very important. This research aims to utilize Zoom Meetings as an effective learning medium to improve people's entrepreneurial skills. This study shows that participants' entrepreneurial understanding and skills improved significantly through a series of interactive learning sessions that focused on key aspects of entrepreneurship in the digital era. Leveraging technology for learning via Zoom meetings gives people greater access and a head start in developing their entrepreneurial skills. Therefore, this learning strategy is considered effective in improving people's entrepreneurial skills in the digital era, which is the reason the author chose this title.*

Keywords: *Improving community skills, entrepreneurship.*

Abstrak: Untuk meningkatkan keterampilan kewirausahaan di era digital, strategi peningkatan keterampilan masyarakat melalui pembelajaran melalui Zoom Meeting sangatlah penting. Penelitian ini bertujuan untuk memanfaatkan Zoom Meeting sebagai media pembelajaran yang efektif untuk meningkatkan keterampilan kewirausahaan masyarakat. Studi ini menunjukkan bahwa pemahaman dan keterampilan kewirausahaan peserta meningkat secara signifikan melalui serangkaian sesi pembelajaran interaktif yang berfokus pada aspek-aspek utama kewirausahaan di era digital. Memanfaatkan teknologi untuk pembelajaran melalui pertemuan Zoom memberi masyarakat akses dan fleksibilitas yang lebih besar dalam mengembangkan keterampilan kewirausahaan mereka. Oleh karena itu, strategi pembelajaran ini dinilai efektif dalam meningkatkan keterampilan kewirausahaan masyarakat di era digital adalah sebagai alasan penulis memilih judul tersebut.

Kata kunci: Meningkatkan keterampilan masyarakat, kewirausahaan.

1. PENDAHULUAN

Di zaman globalisasi seperti sekarang, interaksi sosial harus terkait dengan teknologi, terutama teknologi informasi. Hal ini dikarenakan teknologi telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari. Teknologi informasi adalah hasil dari evolusi sistem informasi yang mengintegrasikan teknologi komputer dan telekomunikasi [1]. Oleh karena itu, pendidikan mengenai teknologi harus diberikan agar masyarakat tidak tertinggal dalam hal teknologi. Masyarakat juga memerlukan pengetahuan ini untuk meningkatkan kemampuan mereka sesuai dengan keterampilan yang dimiliki [2]. Pembelajaran online adalah proses belajar yang dilakukan melalui internet dengan menggunakan komputer atau smartphone [3]. Pemberdayaan masyarakat merupakan upaya untuk memperkuat struktur kelembagaan masyarakat, terutama perangkat desa, dengan tujuan meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat. Melalui pemberdayaan ini, diharapkan dapat terwujud keadilan sosial yang merata dan berkelanjutan [4]. Strategi Peningkatan keterampilan masyarakat dalam berwirausaha melalui zoom meeting bertujuan untuk menyiapkan masyarakat di sekitar universitas pelita bangsa agar menjadi manusia produktif, mampu bekerja mandiri, mengisi lowongan pekerjaan yang ada sesuai dengan kompetensi dalam program keahlian yang dipilihnya. Untuk menjadi mandiri dan produktif, Masyarakat perlu mengubah cara berfikir mereka dengan tidak menjadi pekerja, tetapi menjadi seorang yang membuka lapangan pekerjaan baru bagi orang lain dengan berwirausaha, karena saat ini persaingan dalam dunia usaha sangat ketat seiring dengan jumlah lapangan kerja yang tidak sebanding dengan jumlah tenaga kerja. Pemberdayaan masyarakat merupakan upaya untuk memperkuat struktur kelembagaan masyarakat, terutama perangkat desa, dengan tujuan meningkatkan kemandirian dan kesejahteraan masyarakat. Melalui pemberdayaan ini, diharapkan dapat terwujud keadilan sosial yang merata dan berkelanjutan [5]. Seminar ini merupakan salah satu jalur yang sangat penting untuk mengembangkan pengetahuan, keterampilan, kepribadian, sikap dan kreativitas seseorang. seminar pelajaran kewirausahaan di kalangan masyarakat memegang peranan yang sangat strategis dalam menanamkan sikap kewirausahaan bagi masyarakat, sehingga mindset siswa masyarakat berubah dari ingin menjadi pekerja menjadi menciptakan lapangan pekerjaan atau menjadi wirausaha. Minat berwirausaha merupakan respon evaluatif terhadap aspek wirausaha, utamanya bisnis. Minat wirausaha ditandai oleh kemauan

keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup, memiliki keyakinan kuat atas kekuatan diri, jujur, dan tanggung jawab, ketahanan fisik dan mental, ketekunan, dan keuletan dalam bekerja dan berusaha, pemikiran kreatif dan konstruktif, berorientasi ke masa depan, dan berani mengambil resiko, serta dengan latihan nyata.

Penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh potensi kepribadian wirausaha dan faktor lingkungan [6]. Sedangkan dalam konteks berwirausaha, motivasi dapat dijelaskan sebagai dorongan yang bertujuan untuk mencapai tujuan kewirausahaan. Motivasi ini melibatkan upaya untuk mengimplementasikan dan memanfaatkan peluang bisnis yang ada [7]. Dengan adanya pengetahuan memungkinkan manusia mengembangkan keterampilan yang berguna bagi kehidupannya. Penggunaan media sosial, motivasi intrinsik, serta pengetahuan kewirausahaan telah terbukti memberikan dampak positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa [8]. Demikian halnya dengan pengetahuan kewirausahaan juga memiliki peran yang sangat penting dalam kegiatan kewirausahaan, karena pengetahuan kewirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat dalam diri individu. Kewirausahaan memiliki peran yang sangat penting dalam kemajuan ekonomi suatu negara. Hal ini dikarenakan kewirausahaan memberikan kebebasan kepada individu untuk berkreasi dan berinovasi guna meningkatkan nilai jual produk atau jasa yang mereka tawarkan. Inovasi ini muncul dari dorongan yang berasal dari dalam diri para wirausaha [9].

2. METODE

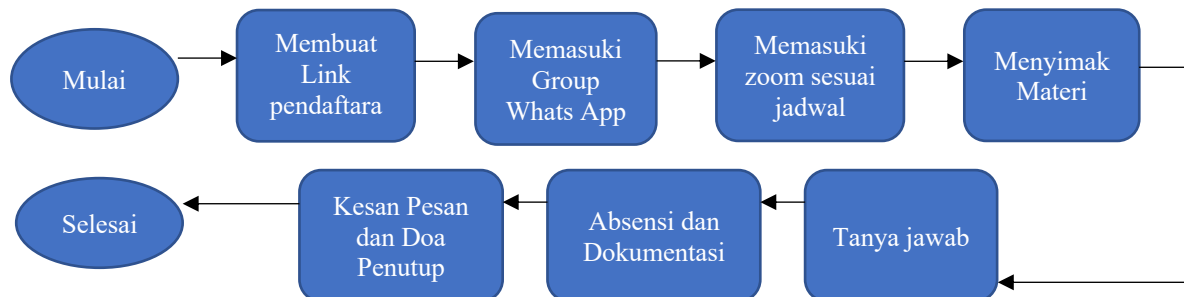
Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini melalui penyelenggaraan seminar kewirausahaan daring menggunakan platform Zoom pada hari Sabtu, 27 April 2024. Sistem pembelajaran jarak jauh dapat menjadi alternatif untuk memperkenalkan pendidikan formal di sekolah dengan siswa dan guru yang berada di lokasi yang berbeda. Dalam hal ini, diperlukan penggunaan sistem telekomunikasi yang terintegrasi guna memfasilitasi komunikasi dan akses ke berbagai sumber daya [10]. Seminar ini dihadiri oleh seluruh masyarakat luar Universitas Pelita Bangsa serta mahasiswa aktif Universitas Pelita Bangsa, dimana mereka mendapatkan kesempatan untuk memperoleh peluang kewirausahaan dan semangat dalam berwirausaha melalui pemaparan dari para pemateri yang berkompeten seperti Bapak Dani Prasetyo. Dari materi yang disampaikan yaitu bertujuan agar peserta dapat memotivasi diri sendiri untuk menjadi pengusaha muda yang kreatif, inovatif, dan mandiri.

Metode yang digunakan dalam kegiatan seminar ini dimulai dengan pembuatan link pendaftaran oleh panitia. Link tersebut kemudian disebar ke berbagai grup untuk menjangkau calon peserta yang potensial. Setelah itu, calon peserta diharapkan untuk mengisi link pendaftaran yang telah disediakan untuk kemudian dapat bergabung dalam grup WhatsApp seminar. Grup tersebut berfungsi sebagai saluran komunikasi utama, dimana informasi terkait seminar, termasuk pembahasan materi selama dan setelah pelaksanaan seminar, akan diberitahukan secara berkala. Dengan demikian, peserta dapat terus terinformasi dan terlibat dalam diskusi yang berkelanjutan.

Untuk memastikan kelancaran pelaksanaan seminar, panitia juga menyediakan berbagai materi pendukung yang dapat diakses oleh peserta melalui grup WhatsApp dan platform online lainnya. Materi tersebut mencakup panduan seminar, presentasi pembicara, serta sumber daya tambahan yang relevan dengan topik yang dibahas. Selain itu, panitia juga mengatur sesi tanya jawab langsung selama seminar berlangsung, memungkinkan peserta untuk berinteraksi dengan pembicara dan mendapatkan klarifikasi atas pertanyaan mereka. Setelah seminar selesai, panitia akan mengirimkan rekaman seminar serta ringkasan materi kepada seluruh peserta, sehingga mereka dapat mengulas kembali informasi yang telah disampaikan. Dengan pendekatan ini, diharapkan peserta tidak hanya mendapatkan pengetahuan baru selama seminar, tetapi juga memiliki akses ke sumber daya yang dapat membantu mereka mengaplikasikan pengetahuan tersebut di masa mendatang.

Adapun materi yang disampaikan berkaitan dengan strategi menjadi seorang wirausahawan yang berkompeten dan proaktif dalam mengikuti perkembangan zaman. Materi ini mencakup pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam lingkungan bisnis yang terus berubah. Pentingnya inovasi di masa depan terlihat dari integrasi teknologi sebagai bagian integral dari strategi bisnis, penerapan budaya inovasi dalam organisasi, serta pertimbangan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial [11]. Peserta akan diajarkan tentang pentingnya memiliki visi yang jelas, kreativitas dalam inovasi produk atau layanan, adaptabilitas terhadap teknologi dan tren pasar baru, serta kemampuan untuk mengelola risiko dan merespon perubahan dengan cepat.

Kreativitas dan inovasi dalam kewirausahaan tidak hanya terbatas pada sektor perdagangan, tetapi juga dapat diterapkan di berbagai sektor usaha lainnya untuk menghasilkan pendapatan yang produktif dari usaha yang dijalankan dan dikembangkan [12]. Dengan pemahaman yang mendalam tentang strategi ini, peserta diharapkan dapat membangun dan mengembangkan usaha mereka dengan lebih efektif, sehingga dapat bersaing secara kompetitif dan berhasil di era yang terus berkembang ini.



Gambar 1. Metode Pengabdian Masyarakat Melalui Aplikasi Zoom

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat melalui platform Zoom Meeting merupakan inisiatif untuk menyebarkan pengetahuan dan keterampilan wirausaha di era digital. Era Revolusi Industri 4.0 merupakan periode yang penuh inovasi dan kreativitas dengan memanfaatkan teknologi digital secara maksimal dalam berbagai sektor industri [13]. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan nilai tambah bagi masyarakat dengan meningkatkan pemahaman dan keterampilan kewirausahaan.



Gambar 2. Pemandu Acara Menyapa Peserta Webinar

Metode pelaksanaan kegiatan ini meliputi penyelenggaraan seminar kewirausahaan daring dengan mengundang narasumber yang ahli di bidangnya. Kegiatan dilakukan pada tanggal 27 April 2024, melibatkan masyarakat sekitar Universitas Pelita Bangsa dan mahasiswa aktif. Materi disampaikan secara interaktif, mengupas tentang strategi menjadi wirausahawan yang kreatif, inovatif, dan adaptif terhadap perkembangan zaman. Dalam rangka membangun motivasi, pembelajaran kewirausahaan memerlukan pengemasan yang terstruktur secara sistematis [14].



Gambar 3. Domunetasi tentang Pemaparan Materi Kewirausahaan

Indikator keberhasilan kegiatan ini meliputi peningkatan motivasi diri peserta, pengetahuan tentang kewirausahaan, dan kemampuan untuk mengaplikasikan strategi dalam praktik bisnis. Keberhasilan usaha dapat diartikan sebagai hasil dari penyesuaian yang tepat antara rencana, proses, dan hasil yang diharapkan [15]. Meskipun demikian, terdapat kendala terkait akses teknologi dan fleksibilitas jadwal peserta.



Gambar 4. Dokumentasi Peserta Webinar Kewirausahaan

Dokumentasi berupa tangkapan layar sesi Zoom Meeting, catatan partisipasi, dan testimoni peserta dapat memperkuat hasil dan pemahaman terhadap keberhasilan kegiatan. Meskipun demikian, dengan terus mengoptimalkan teknologi dan menyusun strategi yang lebih efektif, kegiatan ini memiliki potensi untuk memberikan dampak yang lebih besar bagi pengembangan kewirausahaan di masyarakat.



Gambar 5. Dokumentasi Pemberian Sertifikat Kepada Pemateri Oleh Ketua Panitia

4. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pengabdian melalui platform Zoom Meeting, dapat disimpulkan bahwa upaya ini telah memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan wirausaha masyarakat di era digital. Kelebihan utama dari pendekatan ini adalah kemampuan untuk memberikan akses yang lebih luas bagi peserta tanpa terbatas oleh batasan geografis, serta fleksibilitas waktu yang memungkinkan peserta untuk menghadiri seminar tanpa perlu berpindah tempat. Meskipun demikian, terdapat kendala terkait keterbatasan akses teknologi dan fleksibilitas jadwal peserta yang dapat memengaruhi partisipasi. Untuk pengembangan selanjutnya, perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan akses teknologi bagi masyarakat, serta menyusun strategi yang lebih efektif dalam menjangkau target peserta yang lebih luas. Dengan terus mengoptimalkan teknologi dan memperbaiki

strategi pelaksanaan, kegiatan ini memiliki potensi besar untuk memberikan dampak yang lebih signifikan dalam pengembangan kewirausahaan di masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam kegiatan pengabdian melalui Zoom Meeting ini. Terima kasih kepada narasumber yang telah berbagi pengetahuan dan pengalamannya dengan antusias. Tak lupa juga kami ucapkan terima kasih kepada peserta yang telah aktif berpartisipasi dan menjadikan kegiatan ini sukses. Tanpa dukungan dan partisipasi dari semua pihak, kegiatan ini tidak akan terlaksana dengan baik. Semoga hasil dari kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi pengembangan kewirausahaan di masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- M. R. Fanani, M. Hakim, And N. Hayati, "Edukasi Internet Sehat Dalam Upaya Menanggulangi Kejahatan Internet Bagi Santri Pondok Pesantren Ath-Thohiriyah Watusalam," *Abdiformatika Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, Vol. 3, No. 1, Pp. 43–47, 2023, Doi: 10.59395/Abdiformatika.V3i1.192.
- Nia Nuraeni*1, Duwi Cahya Putri Buani2, Puji Astuti3, And Ratih Yulia Hayuningtyas4, "Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Pembuatan Blog Bagi Dkm Masjid Jami Darul Hikmah," *Pelatihan Pembuatan Blog Bagi Dkm Masjid Jami Darul Hikmah*, Vol. 3, No. 1, Pp. 23–28, 2023.
- Y. Fitrisia *Et Al.*, "Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting Untuk Efektifitas Pembelajaran Daring Pada Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah 01 Pekanbaru," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, Vol. 5, No. 1, Pp. 21–29, Oct. 2021, Doi: 10.36341/Jpm.V5i1.2126.
- P. Nugrahaningsih *Et Al.*, "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Kewirausahaan Dan Pemasaran Digital Pada Bumdes Blulukan Gemilang," *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 4, No. 1, P. 8, Apr. 2021, Doi: 10.24198/Kumawula.V4i1.29574.
- S. Pusat *Et Al.*, "Kewirausahaan Dan Pemberdayaan Pemuda Dalam Mengurangi Pengangguran," 2019.
- F. Sari *Et Al.*, "Peningkatan Minat Dan Skill Kewirausahaan Masyarakat Di Kelurahan Bukit Batrem, Kota Dumai Increasing Community Entrepreneurship Interest And Skills In Bukit Batrem Village, Dumai City," *Masyarakat Berdaya Dan Inovasi*, Vol. 2, No. 2, Pp. 150–158, 2021, Doi: 10.30874/Mayadani.V1i1.00001.
- F. O. Qurratul Ainil, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University," *Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga*, Vol. 17, No. 1, Pp. 151–159, 2020.
- Tio Prasetyo, "Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Pengaruh Penggunaan Media Sosial*, Pp. 35–46, 2020.
- P. Atribut Personal, L. Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Khoirun Nisa, I. Murniawaty, J. Pendidikan Ekonomi, And F. Ekonomi, "Economic Education Analysis Journal Terakreditasi Sinta5," 2020, Doi: 10.15294/Eeaj.V9i1.37229.
- W. Andiani And H. Fitria, "Pembelajaran Daring Menggunakan Media Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Siswa Sd Negeri 103 Palembang," 2021.
- M. O. F. Muhamad Zaenal Asikin, "Masa Depan Kewirausahaan Dan Inovasi: Tantangan Dan Dinamika Dalam Era Digital," *Masa Depan Kewirausahaan Dan Inovasi*, Vol. 5, No. 1, Pp. 304–310, 2024.
- S. Ridhuan, "Monitoring Pendistribusian Bantuan Sosial Warga Terdampak Covid-19 Akibat Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar Jurnal Abdimas," 2021.
- Y. Eviyanti And K. Kunci, "Urgensi Manajemen Digitalisasi Kewirausahaan Di Kota Padangsidimpuan," 2021.
- K. H. Asri, "Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Pondok Pesantren Melalui Pemberdayaan Kewirausahaan Santri Menuju Era Digital 5.0," *Alif*, Vol. 1, No. 1, Pp. 17–26, Jun. 2022, Doi: 10.37010/Alif.V1i1.710.
- J. Manajerial, D. Kewirausahaan, A. Lai, And O. Hannes Widjaja, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Umkm Kedai Kopi," Vol. 05, No. 03, Pp. 576–584, 2023.