

## Peningkatan Pemahaman *Kansei Engineering* Melalui Webinar *Kansei Day 2024*

M Arief Rahman<sup>\*1</sup>, Ade Sukma Wati<sup>2</sup>, Aurantia Marina<sup>3</sup>, Nurul Ilma Hasana Kunio<sup>4</sup>, Fitrianto Puja Kesuma<sup>5</sup>, Nur Jumriatunnisah<sup>6</sup>, M Zulkarnain<sup>7</sup>, Yulia Hapsari<sup>8</sup>, Leni Novianti<sup>9</sup>, Indri Ariyanti<sup>10</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10</sup>Jurusan Manajemen Informatika, Politeknik Negeri Sriwijaya

\*e-mail: [m.arief.rahman@polsri.ac.id](mailto:m.arief.rahman@polsri.ac.id)<sup>1</sup>

| Received:  | Revised:   | Accepted:  | Available online: |
|------------|------------|------------|-------------------|
| 04.05.2024 | 18.05.2021 | 22.05.2024 | 30.05.2024        |

**Abstract:** The Kansei Day activity conducted through a webinar aimed to introduce and apply the concept of Kansei Engineering in product development, with a focus on understanding consumers' emotional preferences. The methods used included organizing the "Kansei Day 2024" event, which involved panelist sharing sessions, exposure to research results, Q&A sessions, and webinar documentation. The results show that the Kansei Engineering approach can improve the understanding of consumer preferences, support the development of more emotionally satisfying products, and expand related industry insights. The importance of these results lies in their ability to improve product quality, increase competitiveness in the market, and create a more satisfying experience for users.

**Keywords:** Kansei Engineering, Consumer Preferences, Product Development, Webinar

**Abstrak:** Kegiatan *Kansei Day* yang dilaksanakan melalui *webinar* bertujuan untuk memperkenalkan dan menerapkan konsep *Kansei Engineering* dalam pengembangan produk, dengan fokus pada memahami preferensi emosional konsumen. Metode yang digunakan meliputi penyelenggaraan acara "*Kansei Day 2024*", yang melibatkan sesi berbagi panelis, paparan hasil penelitian, sesi tanya jawab, dan dokumentasi webinar. Hasilnya menunjukkan bahwa pendekatan *Kansei Engineering* dapat meningkatkan pemahaman tentang preferensi konsumen, mendukung pengembangan produk yang lebih memuaskan secara emosional, dan memperluas wawasan industri terkait. Pentingnya hasil ini terletak pada kemampuannya untuk meningkatkan kualitas produk, meningkatkan daya saing di pasar, dan menciptakan pengalaman yang lebih memuaskan bagi pengguna.

**Kata kunci:** *Kansei Engineering*, Preferensi Konsumen, Pengembangan Produk, Webinar

### 1. PENDAHULUAN

Kansei Engineering adalah suatu pendekatan yang inovatif dalam pengembangan produk yang berfokus pada keinginan dan persepsi konsumen (Nagamachi, 2002). Dalam dunia industri modern yang didorong oleh permintaan pasar yang semakin ketat, penting bagi produsen untuk memahami dan memenuhi harapan emosional konsumen terhadap produk mereka (Nagamachi, 1999). Konsep Kansei Engineering bertujuan untuk menerjemahkan dan mengintegrasikan aspek emosional dan psikologis dari preferensi konsumen ke dalam desain produk secara sistematis (Dahlgaard & Nagamachi, 2008). Dalam konteks Kansei Engineering, "kansei" merujuk pada perasaan, kesan, dan gambaran mental yang dimiliki oleh konsumen terhadap suatu produk atau pengalaman (Guo et al., 2020a). Pendekatan ini mengakui bahwa keputusan pembelian seringkali dipengaruhi oleh aspek-aspek non-rasional seperti citra merek, estetika, atau bahkan nuansa emosional yang terkait dengan produk (Ameniar et al., 2022).

Ketika mengimplementasikan Kansei Engineering, produsen harus memperhatikan berbagai aspek dari pengalaman konsumen, mulai dari desain produk hingga interaksi pengguna, untuk menciptakan produk yang tidak hanya memenuhi kebutuhan fungsional tetapi juga menciptakan hubungan emosional yang kuat dengan konsumen (Yudhia & Suwondo, 2022). Hal ini mengharuskan produsen untuk berkolaborasi dengan ahli psikologi, desainer grafis, dan insinyur industri untuk mengintegrasikan pengetahuan multidisiplin dan memastikan bahwa produk yang dihasilkan tidak hanya memuaskan secara teknis tetapi juga secara emosional (Schutte et al., 2023). Kansei Engineering tidak hanya relevan dalam pengembangan produk, tetapi juga penting dalam merancang strategi pemasaran yang efektif (Orshella, 2023). Dengan memahami kansei konsumen terhadap merek dan produk, perusahaan dapat merancang kampanye pemasaran yang lebih tepat sasaran dan meningkatkan daya tarik produk mereka di pasar (Salomon et al., 2015).

Salah satu tantangan utama dalam Kansei Engineering adalah identifikasi dan pengumpulan kata-kata kansei yang relevan dan bermakna (Hartono, 2020). Ini melibatkan pengumpulan data dari konsumen, baik melalui survei, wawancara, maupun eksperimen psikologis (Soikun & Ag Ibrahim,

2020). Namun, metode tradisional seperti survei seringkali tidak cukup efektif dalam menggali secara mendalam dan menyeluruh kansei konsumen (Mulytono et al., 2019). Berdasarkan penelitian terbaru oleh (Guo et al., 2020b) bahwa telah mencari pendekatan alternatif penggunaan metode neurologis seperti potensial terkait peristiwa (ERP) untuk mengidentifikasi respons otak terhadap stimulus visual terkait produk.

Dalam era digital saat ini, teknologi telah memainkan peran penting dalam pengembangan Kansei Engineering (Sumarni, 2019). Penggunaan analisis data besar (big data) dan kecerdasan buatan (AI) telah memungkinkan produsen untuk mengumpulkan dan menganalisis data konsumen dalam skala yang lebih besar dan lebih rinci daripada sebelumnya. Seiring dengan kemajuan teknologi, penting bagi produsen untuk tetap berfokus pada aspek kemanusiaan dalam Kansei Engineering. Meskipun data dan teknologi dapat memberikan wawasan yang berharga, pemahaman mendalam tentang emosi dan preferensi manusia tetap menjadi kunci keberhasilan (Isa, 2018). Oleh karena itu, kolaborasi antara ilmuwan data, insinyur, desainer, dan psikolog tetap penting dalam mengembangkan produk yang memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen secara holistic dan dilaksanakan dalam kegiatan Kansei Day yang dilaksanakan pada Tahun 2024 melalui pelaksanaan Webinar yang telah dilaksanakan pada Bulan Mei Tahun 2024. Dengan pendekatan yang seimbang antara teknologi dan humanism serta berbagi pengalaman dari para narasumber melalui webinar dan juga penerapan ini Kansei Engineering memiliki potensi besar untuk terus mendorong inovasi dalam pengembangan produk dan memperkuat hubungan antara produsen dan konsumen.

## 2. METODE

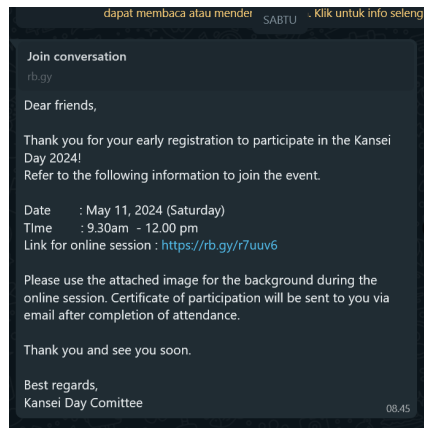
Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini meliputi empat tahap utama: undangan kegiatan melalui e-flyer, pendaftaran, pelaksanaan, dan konfirmasi kehadiran.



Gambar 1. e-flyer Kansei Day 2024

Sebagaimana Gambar 1 di atas terkait e-flyer Kansei Day yang merupakan undangan dilakukan melalui grup WhatsApp kepada rekan kerja dan pemangku kepentingan terkait untuk menginformasikan tentang kegiatan yang dilaksanakan. Dalam undangan ini, tujuan, tanggal, dan informasi penting lainnya disampaikan dengan jelas serta tautan untuk melakukan scan pada pelaksanaan pendaftaran dan terdaftar nama yang akan menjadi panelis pada acara kegiatan sebagaimana terlihat pada Gambar 1. Kedua, pendaftaran dilakukan oleh peserta yang tertarik untuk mengikuti kegiatan. Peserta diminta untuk mengisi formulir pendaftaran yang mencakup data pribadi dan konfirmasi kehadiran sebagaimana berikut.

Ketiga, pelaksanaan kegiatan dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan yakni pada Hari Sabtu, 11 Mei 2024, sebagaimana terlihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Konfirmasi Informasi Undangan Webinar

Setelah pelaksanaan kegiatan, konfirmasi kehadiran dilakukan untuk memastikan bahwa peserta hadir dan aktif dalam kegiatan. Dalam kegiatan dilakukan untuk mengukur tingkat pemahaman dan keberhasilan dalam mencapai tujuan kegiatan dengan adanya kegiatan tanya jawab dengan para peserta.

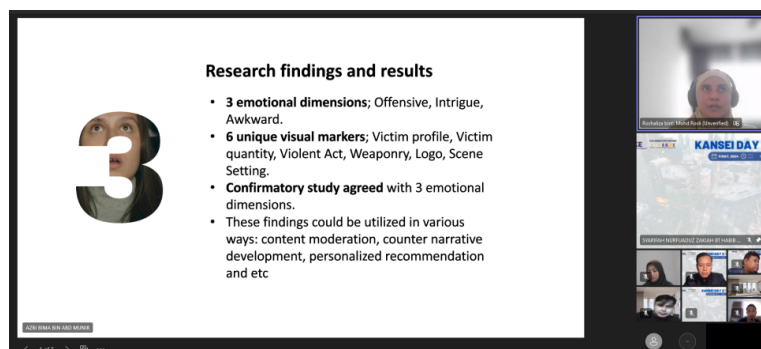
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Kansei Day 2024 yang dilaksanakan melalui webinar bertujuan memperkenalkan dan menerapkan konsep Kansei Engineering dalam pengembangan produk, dengan fokus pada memahami preferensi emosional konsumen. Hasilnya menunjukkan bahwa pendekatan Kansei Engineering dapat meningkatkan pemahaman tentang preferensi konsumen, mendukung pengembangan produk yang lebih memuaskan secara emosional, dan memperluas wawasan industri terkait.



Gambar 3. Sharing Session Panelis

Dalam sesi berbagi panelis, berbagai pandangan dan pengalaman berharga dibahas oleh para ahli dan praktisi yang terlibat. Diskusi yang berfokus pada topik pengembangan produk berdasarkan pendekatan Kansei Engineering memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana aspek emosional dan psikologis dapat diintegrasikan dalam proses desain. Panelis membahas strategi praktis, tantangan, dan peluang dalam menerapkan prinsip-prinsip Kansei Engineering dalam pengembangan produk, serta mempertimbangkan dampaknya terhadap respons konsumen dan keberhasilan produk di pasar.



Gambar 4. Paparan Sharing Session Panelis

Paparan panelis dalam sesi berbagi menyoroti temuan dan hasil penelitian terkini yang relevan dengan pengembangan produk berbasis Kansei Engineering. Pada Gambar 4. Paparan Sharing Session dari Panelis dimana Para panelis membahas secara rinci hasil penelitian terbaru mereka, termasuk temuan-temuan penting dan implikasi praktisnya dalam konteks industri. Diskusi melibatkan pemahaman mendalam tentang bagaimana pendekatan Kansei Engineering dapat diterapkan untuk meningkatkan desain produk, memahami preferensi konsumen, dan menciptakan pengalaman yang memuaskan bagi pengguna. Selain itu, paparan panelis juga membuka ruang bagi pertukaran ide dan kolaborasi di antara para peserta, memperkaya wawasan dan pemahaman tentang pentingnya faktor emosional dalam pengembangan produk.



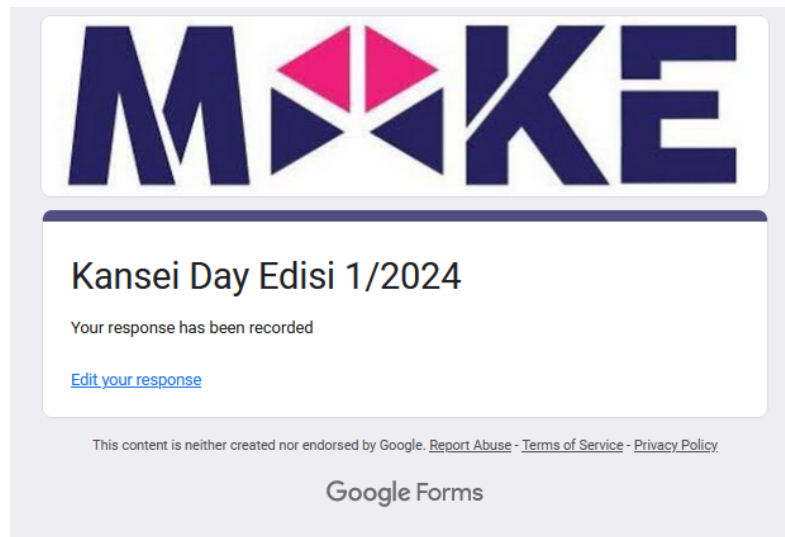
Gambar 5. Q&A Sessions oleh Panlie dan Moderator

Gambar 5 menunjukkan sesi tanya jawab yang diadakan oleh para panelis dan moderator. Sesi ini memberikan kesempatan bagi para peserta untuk mengajukan pertanyaan dan memperoleh klarifikasi langsung dari para panelis terkait dengan presentasi mereka. Moderator bertindak sebagai pengatur jalannya sesi, memastikan bahwa setiap pertanyaan dijawab dengan tepat dan mengarah pada diskusi yang produktif. Sesi Q&A ini menjadi platform interaktif di mana peserta dapat memperdalam pemahaman mereka tentang topik yang dibahas dan berpartisipasi aktif dalam pertukaran ide dan pandangan.



Gambar 6. Dokumentasi Webinar Bersama Audience dan Panelis

Gambar 6 menampilkan dokumentasi dari sesi webinar yang melibatkan para audiens dan panelis. Dalam gambar ini, terlihat interaksi antara para peserta webinar dan para panelis yang sedang berbagi informasi atau mendiskusikan topik yang relevan. Dokumentasi ini mencerminkan keterlibatan aktif dari kedua belah pihak dalam acara tersebut, serta menunjukkan atmosfer kolaboratif yang diciptakan selama sesi.



Gambar 7. Konfirmasi Kehadiran Kansei Day 2024

Gambar 7 menampilkan konfirmasi kehadiran untuk acara Kansei Day 2024 melalui Google Form. Ini adalah bukti dari partisipasi peserta dalam acara tersebut, menegaskan tingkat antusiasme dan keterlibatan mereka dalam kegiatan tersebut. Konfirmasi kehadiran seperti ini juga membantu panitia acara untuk mengatur dan mempersiapkan segala sesuatu dengan lebih baik, sehingga acara dapat berjalan lancar dan sukses.

Hasil dan pembahasan mengenai acara Kansei Day 2024 mencerminkan kesuksesan serta keberhasilan dalam menghadirkan wawasan mendalam tentang pendekatan Kansei Engineering dalam pengembangan produk. Dari gambaran berbagai sesi, terlihat bahwa acara tersebut memberikan platform yang produktif bagi para ahli, para dosen, dan praktisi untuk berbagi pandangan, hasil penelitian, dan pengalaman praktis mereka. Diskusi yang terjadi tidak hanya mengulas temuan terkini, tetapi juga mengidentifikasi strategi praktis, tantangan, dan peluang dalam menerapkan prinsip-prinsip Kansei Engineering. Selain itu, interaksi antara panelis dan audiens, yang ditunjukkan dalam dokumentasi webinar dan sesi tanya jawab, mencerminkan tingkat keterlibatan aktif dari semua pihak dalam acara tersebut. Konfirmasi kehadiran peserta melalui Google Form juga menunjukkan antusiasme dan dukungan yang kuat terhadap acara, menggarisbawahi pentingnya penggunaan pendekatan Kansei Engineering dalam konteks pengembangan produk.

#### **4. KESIMPULAN**

Kansei Day 2024 adalah sebuah acara yang memberikan wawasan mendalam tentang penerapan Kansei Engineering dalam pengembangan produk. Dalam acara ini, para ahli dan praktisi dari berbagai bidang membahas secara rinci tentang bagaimana pendekatan ini dapat memperkaya proses desain produk dengan memperhitungkan aspek emosional dan psikologis dari preferensi konsumen. Dari hasil dan pembahasan yang telah disajikan, terlihat bahwa Kansei Engineering memiliki potensi besar untuk meningkatkan kualitas produk, meningkatkan daya saing di pasar, dan menciptakan pengalaman yang lebih memuaskan bagi pengguna. Paparan sharing session panelis juga memberikan pemahaman yang mendalam tentang temuan dan hasil penelitian terkini dalam pengembangan produk berbasis Kansei Engineering. Para panelis secara rinci membahas hasil penelitian terbaru mereka, yang mencakup temuan-temuan penting dan implikasi praktisnya dalam konteks industri. Kansei Day 2024 telah membawa dampak yang signifikan dalam memperluas pemahaman tentang pentingnya mempertimbangkan aspek emosional dalam pengembangan produk. Acara ini berhasil membuka ruang untuk kolaborasi dan pertukaran pengetahuan antara berbagai pihak, yang diharapkan dapat mendorong inovasi lebih lanjut dalam industri pengembangan produk.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Ameniar, N., Prastawa, H., & Rosyada, Z. F. (2022). Evaluasi User Experience Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (Ueq) Dan Penerapan Kansei Engineering Pada Aplikasi Cinepolis Cinemas Indonesia. *Industrial Engineering Online Journal*, 11(4).

- Dahlgaard, J. J., & Nagamachi, M. (2008). Perspectives and the new trend of Kansei/affective engineering. *The TQM Journal*, 20(4). <https://doi.org/10.1108/17542730810881285>
- Dwi Orshella, D. (2023). PENERAPAN KANSEI ENGINEERING PADA PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM. *Jurnal Industrial Galuh*, 1(02). <https://doi.org/10.25157/jig.v1i02.2992>
- Guo, F., Qu, Q. X., Nagamachi, M., & Duffy, V. G. (2020a). A proposal of the event-related potential method to effectively identify kansei words for assessing product design features in kansei engineering research. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 76. <https://doi.org/10.1016/j.ergon.2020.102940>
- Guo, F., Qu, Q. X., Nagamachi, M., & Duffy, V. G. (2020b). A proposal of the event-related potential method to effectively identify kansei words for assessing product design features in kansei engineering research. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 76. <https://doi.org/10.1016/j.ergon.2020.102940>
- Hartono, M. (2020). Kansei Mining-based in Services sebagai Alternatif Pengembangan Metodologi Affective Design. *KELUWIH: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(1). <https://doi.org/10.24123/saintek.v1i1.2817>
- Isa, I. G. T. (2018). Kansei Engineering Approach in Software Interface Design. *Journal of Science Innovare*, 1(01). <https://doi.org/10.33751/jsi.v1i01.680>
- MULYONO, A., KUBO, M., & MUHAMMAD, Z. G. (2019). NILAI AFEKTIF BULUH: PEMBANGUNAN PRODUK BERNILAI SEMANTIK BAGI PENILAIAN KEJURUTERAAN KANSEI. *International Journal of Creative Future and Heritage (TENIAT)*, 7(1). <https://doi.org/10.47252/teniat.v7i1.219>
- Nagamachi, M. (1999). Kansei engineering; the implication and applications to product development. *Proceedings of the IEEE International Conference on Systems, Man and Cybernetics*, 6. <https://doi.org/10.1109/icsmc.1999.816563>
- Nagamachi, M. (2002). Kansei engineering as a powerful consumer-oriented technology for product development. *Applied Ergonomics*, 33(3). [https://doi.org/10.1016/S0003-6870\(02\)00019-4](https://doi.org/10.1016/S0003-6870(02)00019-4)
- Salomon, L. L., Kosasih, W., & Saputra, N. L. (2015). Strategi Pengembangan Plastic Shopping Bag Berdasarkan Preferensi Konsumen Dengan Pendekatan Metode Kansei Engineering (Studi Kasus: Pt Era). *Jurnal Teknik Dan Ilmu Komputer*, 4.
- SCHÜTTE, S., LOKMAN, A. M., MARCO-ALMAGRO, L., ISHIHARA, S., YANAGISAWA, H., YAMANAKA, T., VALVERDE, N., & COLEMAN, S. (2023). Kansei for the Digital Era. *International Journal of Affective Engineering*, 23(1). <https://doi.org/10.5057/ijae.ijae-d-23-00003>
- Soikun, T. M., & Ag Ibrahim, A. A. (2020). PENDEKATAN ANALISIS FORMALISTIK DAN SEMIOTIK VISUAL: MENCARI FAKTOR 'APPEAL' DALAM WATAK ANIMASI TEMPATAN. *Jurnal Gendang Alam (GA)*, 10(2). <https://doi.org/10.51200/ga.v10i2.2825>
- Sumarni, T. (2019). Rekomendasi Desain Tampilan Launcher Android Menggunakan Kansei Engineering Berdasarkan Kategori Partisipan Non Reguler. *Naratif(Jurnal Nasional, Riset, Aplikasi Dan Teknik Informatika)*, 1(1).
- YUDHIA, O. P. O., & Suwondo, A. J. (2022). Perancangan Sofa Multifungsi Dengan Metode Kansei Engineering. *JURNAL TECNOSCIENZA*, 6(2). <https://doi.org/10.51158/tecnoscienza.v6i2.670>