

Pelatihan Konten Digital Desa Wisata di Desa Karanggayam Menggunakan Canva

Diandra Chika Fransisca^{*1}, Muhammad Afrizal Amrustian²

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Informatika, Institut Teknologi Telkom Purwokerto

*e-mail: diandra@ittelkom-pwt.ac.id¹, afrizal.amru@ittelkom-pwt.ac.id²

Received:
11.04.2023

Revised:
06.05.2023

Accepted:
15.05.2023

Available online:
30.05.2023

Abstract: Karanggayam Village, Kebumen Regency, is one of the villages that has natural beauty, waterfalls, and waterfalls as tourist destinations. However, due to Covid-19, visitors to the tourist village in Karanggayam Village decreased drastically and were eventually closed. The reason is the absence of online tourism village marketing in Karanggayam Village, bearing in mind that with Covid-19, all access to tourism promotion is online. Therefore, community service is significant to take advantage of digital content, in this case, the Canva application as an online promotional medium that attracts. There are three stages of the method in community service: preparation, implementation, and evaluation. The results of the Canva training show that the participants are increasingly interested in promoting their tourism village because of access to edit digital content that is practical and easy to understand. Partners involved also want training with a longer duration.

Keywords: Training, Canva, community service, tourism village

Abstrak: Desa Karanggayam, Kabupaten Kebumen adalah salah satu desa yang memiliki keindahan alam perbukitan dan curug sebagai destinasi wisata. Namun, sejak adanya covid-19 pengunjung desa wisata di Desa Karanggayam menurun drastis dan akhirnya ditutup. Hal ini dikarenakan tidak adanya pemasaran desa wisata secara online di Desa Karanggayam, mengingat dengan adanya covid-19 semua akses promosi wisata tidak dibatasi secara offline. Oleh karena itu, pengabdian masyarakat ini penting sekali untuk memanfaatkan konten digital dalam hal ini aplikasi Canva sebagai media promosi secara online yang menarik. Ada tiga tahapan metode dalam pengabdian masyarakat ini yaitu, persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Hasil pelatihan canva menunjukkan para peserta semakin tertarik untuk mempromosikan desa wisatanya karena akses edit konten digital yang praktis dan mudah dipahami. Mitra yang terlibat juga menginginkan pelatihan dengan durasi yang lebih lama.

Kata kunci: Pelatihan, Canva, pengabdian masyarakat, desa wisata

1. PENDAHULUAN

Desain grafis adalah suatu bentuk seni yang menggabungkan berbagai elemen grafis (garis, warna dan lain-lain), semua elemen ini dirancang untuk dapat menyampaikan informasi dengan cara yang diinginkan (Sudirman, Guswadi, & Disemadi, 2021). Desain grafis mengajarkan ketrampilan komunikasi visual dengan menggunakan media teks dan gambar untuk menyampaikan informasi dengan perangkat lunak (Budiarto, 2019). Jadi, pelatihan dan pembelajaran tentang desain grafis sangat dibutuhkan sekarang.

Diluncurkan pada tahun 2013, Canva adalah alat desain grafis dan penerbitan online yang dirancang untuk membantu orang di seluruh dunia membuat desain apapun dan menerbitkannya dimana saja (Canva, 2022). Canva dapat ditemui dalam aplikasi di smartphone dan website. Aplikasi ini telah digunakan lebih dari 60 juta pengguna di dunia. Berbagai kemudahan yang ditawarkan Canva untuk para pengguna yang membutuhkan aplikasi yang menarik dan praktis. Aplikasi ini tersedia dalam bentuk gratis dan berbayar, tentunya yang berbayar lebih dilengkapi tools serta template versi lebih lengkap.

Kemudahan yang diberikan Canva untuk digunakan oleh orang awan membuat masyarakat semakin sadar akan kebutuhan desain grafis dalam berbagai hal. Akibatnya, banyak kalangan dari mulai siswa, guru hingga masyarakat desa yang memanfaatkan aplikasi Canva untuk dipelajari. Misalnya, Canva digunakan sebagai sarana pelatihan SMK di SMKN 1 Gunung Putri Bogor guna menambah wawasan siswa di bidang desain grafis dalam prose pembelajaran sekolah (Tiawan, Sakinah, Rahmawati, & Salman, 2020). Pelatihan Canva dalam pembuatan banner dan Curriculum Vitae telah dilakukan oleh siswa SMK PAB Sampali (Indriani & Syahputri, 2021). Siswa di Samarinda juga telah mendapat pelatihan tentang aplikasi Canva guna mendukung kegiatan acara di sekolah (Hijrah & Arransyah, 2021).

Canva juga digunakan oleh guru-guru di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Muhammadiyah Rabak di Purbalingga dalam pelatihannya yang bertujuan untuk menambah referensi desain pengajaran yang menarik untuk siswa-siswi (Isnaini, Sulistiyan, & Putri, 2021). Pemanfaatan Canva digunakan juga

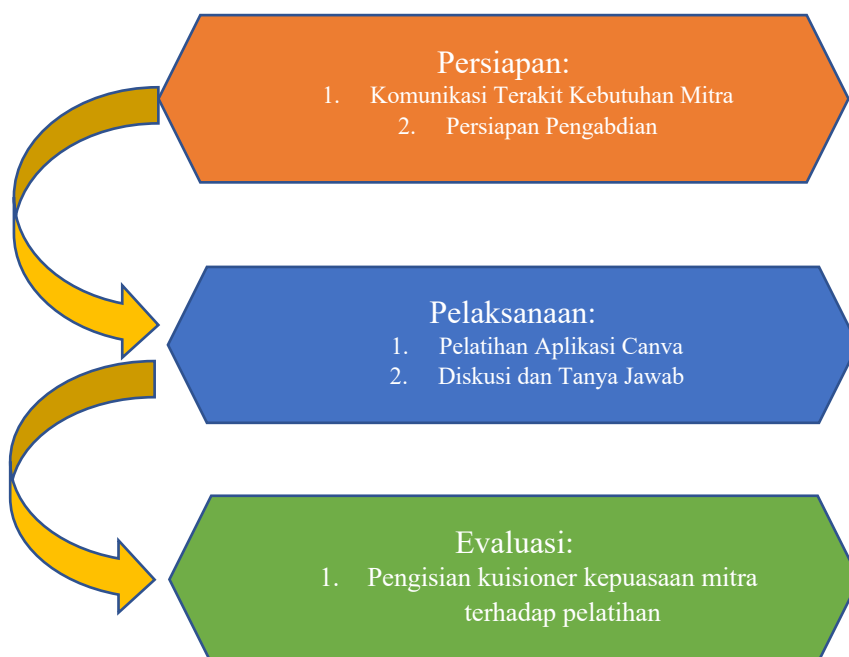
dalam promosi produk di sekolah Islami yang telah dipejari oleh guru-guru di MTS Roudlotul Banat (Fahminnansih, Rahmawati, & Wardhanie, 2021). Pelatihan pembuatan poster yang menarik juga tidak kalah penting untuk dibuat dengan aplikasi Canva seperti yang diikuti oleh guru-guru SD dan SMP Swasta HKBP Padang Bulan-Medan (Simbolon, Siallagan, Munte, & Barus, 2022). Guru Bahasa di Kota Palembang juga mendapat pelatihan aplikasi Canva untuk media pengajaran (Nurhayati, Vianty, Nisphi, & Sari, 2022). Remaja di Desa Kalikejambon juga memanfaatkan aplikasi Canva untuk meningkatkan keahlian dalam desain grafis (Satiti, et al., 2022).

Desain grafis Canva dapat digunakan sebagai strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan ikan (Khomariah & Primandari, 2021), strategi pemasaran dan penjualan UMKM di Cirebon (Insana, 2020), peningkatan ketrampilan konten marketing dan desain yang berkualitas (Darmawan, Laksamana, & Suharyanto, 2022), dan peningkatan promosi produk UMKM (Astina, Prasajo, Dewi, Muaeni, & Sasetyo, 2022). Selain itu aplikasi Canva juga digunakan oleh perangkat desa di Desa Sidosari, Lampung Selatan untuk pembuatan desain logo atau suatu produk (Putri, Adrian, Jayadi, Sembiring, & Sudana, 2022).

Desa Karanggayam terletak di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. Desa ini memiliki banyak sekali potensi wisata alam yang ditawarkan. Namun, dikarenakan pandemic Covid-19 objek wisata di desa ini mengalami penurunan dan bahkan penutupan. Kurangnya strategi pemasaran secara online berdampak serius pada perekonomian di Desa Karanggayam. Oleh karena itu masyarakat di Desa Karanggayam memerlukan pelatihan tentang konten digital atau desain grafis. Canva sebagai salah satu desain grafis yang sangat mudah digunakan oleh orang awam dapat menjadi solusi sebagai media promosi desa wisata. Dengan kata lain, Canva dapat digunakan untuk memasarkan kembali objek-objek wisata yang berhenti operasi dan akan kembali dibuka. Pemilihan aplikasi Canva sangat dibutuhkan masyarakat karena aplikasi ini sangat mudah dipahami masyarakat yang awam. Mengingat proses pemasaran atau promosi sebelumnya hanya menggunakan media poster biasa yang tidak disebarakan secara online.

2. METODE

Pelatihan pada pengabdian ini melibatkan perangkat desa, kader PKK, kader pemuda wisata Desa Karanggayam, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah yang dilaksanakan pada hari Minggu, 06 November 2022. Ada tiga metode dalam pelaksanaan pengabdian ini seperti Gambar 1:



Gambar 1. Metode pengabdian masyarakat

Keterangan:

1. Tahap persiapan, adalah tahap melakukan komunikasi yang intens terkait kebutuhan mitra, dalam hal ini mitra adalah Desa Karanggayam, Kabupaten Kebumen. Mitra ternyata membutuhkan sekali pelatihan untuk memulai memasarkan kembali UMKM Desa Wisata yang sempat terhenti karena Covid-19. Kemudian, persiapan bahan materi terkait cara pemasaran pun dilakukan dengan memilih aplikasi Canva sebagai bahan pelatihan yang mudah, cepat dan praktis.
2. Tahap pelaksanaan, tahap ini mitra mulai secara langsung diajarkan membuat poster untuk desa wisata menggunakan Canva menggunakan android yang dilaksanakan pada hari Minggu, tanggal 06 November 2022. Penjelasan dimulai dengan cara menginstal aplikasi Canva di android, pembuatan poster dengan Canva dan cara save poster dengan Canva. Setelah itu, proses tanya jawab dilakukan untuk mengetahui materi yang sudah diberikan bisa dijalankan.
3. Tahap Evaluasi, untuk mengukur pemahaman peserta pelatihan aplikasi Canva, dilakukan survey kepuasan peserta dengan pelatihan yang diadakan juga saran serta masukan yang diberikan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap persiapan pengabdian masyarakat, mitra yaitu perangkat Desa Karanggayam, Kabupaten Kebumen beserta kader-kadernya menyediakan akses tempat, sarana dan prasarana yang digunakan, sedangkan penulis menyediakan materi, lcd dan tiga mahasiswa prodi Teknik Informatika untuk membantu memonitor para peserta pelatihan. Proses indentifikasi permasalahan mitra diperoleh setelah dilakukan wawancara yang intens sehingga penulis menyimpulkan untuk memberikan materi tentang pemasaran dengan konten digital dengan aplikasi Canva.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan pada Hari Minggu, 06 November 2022 di pendopo Desa Karanggayam. Pertama yaitu dilakukan sambutan dari Bapak Jazirun selaku Kepala Desa Karanggayam yang diberikan pada Gambar 2.



Gambar 2. Sambutan dari Kepala Desa Karanggayam

Kemudian, sesi berikutnya adalah penyampaian materi yang penulis yang diberikan pada Gambar 3. Materi yang disampaikan terdiri dari tiga bagian yaitu cara menginstall aplikasi Canva, cara membuat poster yang menarik dan unik untuk pemasaran desa wisata dengan menggunakan Canva dan cara menyimpan hasil poster yang telah dibuat.



Gambar 3. Penyampaian Materi Pelatihan

Materi tentang aplikasi Canva ini sangat menarik untuk diberikan karena kemudahan orang awam yang kurang paham teknologi menjadi cepat mengerti. Selain itu fitur dan cara membuatnya cukup sederhana serta hasil poster yang sangat menarik. Peserta yang hadir berjumlah 25 orang yang didominasi oleh kaum muda-mudi. Hal ini berdampak pada hasil dari pelatihan, para peserta merasa kurang dengan waktu yang diberikan karena hasil edit poster yang masih juga dikerjakan belum selesai dikarenakan banyak fitur-fitur menarik di Canva yang belum dicoba. Pada saat pelatihan semua fokus dengan aplikasi Canva dihandphone masing-masing. Jika peserta merasa kesulitan untuk mengedit, peserta bertanya kepada pemateri secara langsung dan memperlihatkan hasil edit poster dengan Canva.



Gambar 4. Sesi Tanya Jawab Pelatihan

Setelah proses tanya jawab pelatihan selesai, kemudian dilakukan proses evaluasi dimana pemateri memberikan kuisioner kepuasan peserta terhadap materi yang disampaikan. Hasil evaluasi menunjukkan 24 responden dari 25 responden, atau 96% para peserta sangat puas dengan pelatihan yang diberikan dan merasakan manfaat yang luar biasa dalam menggunakan teknologi (aplikasi Canva). Sedangkan, 1 responden dari 25 responden, atau 4% menyatakan puas dengan pelatihan yang diberikan. Manfaat yang diperoleh mitra adalah ilmu edit poster secara kreatif dan mandiri, dimana dulu proses membuat poster peserta harus membayar jasa desain poster. Keunggulan pelatihan ini yaitu adanya pembuatan poster yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan membuat peserta makin rajin untuk

memasarkan desa wisatanya di media sosial. Peran pemasaran yang menarik tentu akan membuat para wisatawan kembali datang untuk berkunjung. Hal ini berdampak pada meningkatnya penghasilan ekonomi daerah baik untuk masa sekarang ataupun masa yang akan datang. Kekurangan pelatihan ini peserta meminta untuk dilakukan pelatihan yang lebih lama lagi dan memperdalam lagi ilmu editing poster dengan Canva. Gambar 5 berikut adalah proses pengisian kuisioner dan Gambar 6 adalah sesi foto bersama.



Gambar 5. Pengisian Kuisioner



Gambar 6. Sesi Foto Bersama

4. KESIMPULAN

Pelatihan aplikasi Canva di Desa Karanggayam sebagai sarana promosi desa wisata memberikan dampak yang luar biasa bagi para perangkat desa, kader KK, dan kader pemuda wisata dimana kegiatan ini sangat menolong untuk mempermudah para pengunjung kembali berwisata. Canva juga menjadi media sosial yang mudah dan menarik untuk dipakai sebagai ide promosi guna meningkatkan pendapatan UMKM desa wisata.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Institut Teknologi Telkom Purwokerto dan Perangkat Desa Karanggayam, Kabupaten Kebumen yang telah memberi dukungan **financial** terhadap pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Astina, C., Prasajo, Dewi, L., Muaeni, & Sasetyo, A. T. (2022). Peningkatan UMKM Bidang Pemasaran dan Perekonomian melalui Pemanfaatan Aplikasi Canva. *SOROT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(2), 1-6.
- Budiarto, S. (2019). Pelatihan Desain Grafis dan Multimedia di Sekolah Menengah Kejuruan Persatuan Guru Republik Indonesia Banyuputih Situbondo. *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 308-313.
- Canva. (2022, December 20). *Memberdayakan dunia untuk mendesain*. Retrieved from Tentang Canva: www.canva.com/id_id/about/
- Darmawan, A., Laksamana, P., & Suharyanto. (2022). Pelatihan Online Content Marketing dan Desain Bagi Pemula Dengan Menggunakan Aplikasi Canva. *Jurnal Abdimas Perbanas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Perbanas Institute Jakarta*, 3(1), 32-39.
- Fahminnansih, F., Rahmawati, E., & Wardhanie, A. P. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Grafis Dan Promosi Produk Pada Sekolah Islami Berbasis Kewirausahaan. *SOCIETY: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51-58.
- Hijrah, L., & Arransyah, M. F. (2021). Pelatihan Penggunaan Canva Bagi Siswa di Samarinda. *Jurnal PLAKAT: Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat*, 3(1), 98-106.
- Indriani, U., & Syahputri, N. (2021). Pelatihan Pembuatan Banner dan Curriculum Vitae yang Menarik dengan Aplikasi Canva di SMK PAB 8 Sampali. *Prioritas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 1-6.
- Insana, D. R. (2020). Penerapan Model Canvas, Marketing Mix Dan Teknologi Informasi Untuk Peningkatan Pemasaran Dan Penjualan (Pengabdian kepada Masyarakat untuk UMKM di Wilayah Cirebon). *Jurnal Ilmiah Pengabdhi*, 6(2), 168-173.
- Isnaini, N. K., Sulistiyani, D. F., & Putri, Z. R. (2021). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva. *SELAPARANG. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 291-295.
- Khomariah, N. E., & Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pelaku Usaha Toko Ikan "Sub Aquatic" Sebagai Strategi Digital Marketing. *BERNAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 795-801.
- Nurhayati, Vianty, M., Nisphi, M. L., & Sari, D. E. (2022). Pelatihan dan Pendampingan Desain dan Produksi Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva for Education bagi Guru Bahasa di Kota Palembang. *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 171-180.
- Satiti, W. S., Umardiyah, F., Hidayatulloh, F., Munfarida, N. F., Fatmawati, M., & Hanafi, A. (2022). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva untuk Remaja di Desa Kalikejambon. *INFORMATIKA: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 3(3), 105-109.
- Simbolon, R. W., Siallagan, S., Munte, E. D., & Barus, B. (2022). Desain Poster Menarik Memanfaatkan Canva. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 448-456.
- Sudirman, L., Guswadi, C., & Disemadi, H. (2021). Kajian Hukum Keterkaitan Hak Cipta Dengan Penggunaan Desain Grafis Milik Orang Lain Secara Gratis Di Indonesia. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(3), 207-218.
- Tiawan, Sakinah, L., Rahmawati, N., & Salman, H. (2020). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Tingkat SMK di SMKN 1 Gunung Puteri Bogor. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 476-480.