

Membangun Identitas Digital Workshop Pembuatan Website Dengan Wordpress (Pesantren At-Taubah Karawang)

Cici Emilia Sukmawati*¹, Ayu Ratna Juwita², Elfina Novalia³

Trisya Nurmayanti*⁴, Rigger Damaiarta Tejayanda⁵, Muhamad Agus Faisal⁶

^{1,2,4,5,6}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Informatika, Universitas Buana Perjuangan Karawang

³Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Informatika, Universitas Buana Perjuangan Karawang

*e-mail: cici.emilia@ubpkarawang.ac.id¹, ayujr@ubpkarawang.ac.id², elfinanovalia@ubpkarawang.ac.id³,
if21.trisyanurmayanti@mhs.ubpkarawang.ac.id⁴, if21.riggertejayand@mhs.ubpkarawang.ac.id⁵,
if21.muhamadfaisal@mhs.ubpkarawang.ac.id⁶

Received:	Revised:	Accepted:	Available onl
03.04.2024	14.04.2021	09.05.2024	20.05.2024

Abstract: *Pesantren At Taubah Karawang faces challenges in building its digital identity, such as limited access to information, lack of community engagement, and digital knowledge constraints. The workshop "Building Digital Identity: Creating Websites with WordPress" was held to provide participants with understanding and skills in using WordPress. The questionnaire results show an increase in participants' knowledge and skills, as well as high satisfaction with the workshop. It is hoped that this workshop will help Pesantren At Taubah Karawang strengthen its digital identity.*

Keywords: *Website, WordPress, Workshop*

Abstrak: Pesantren At Taubah Karawang menghadapi tantangan dalam membangun identitas digital, seperti keterbatasan akses informasi, kurangnya keterlibatan masyarakat, dan keterbatasan pengetahuan digital. Workshop "Membangun Identitas Digital: Pembuatan Website dengan WordPress" diadakan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada peserta dalam menggunakan WordPress. Hasil kuesioner menunjukkan peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta, serta kepuasan yang tinggi terhadap workshop. Diharapkan workshop ini dapat membantu Pesantren At Taubah Karawang memperkuat identitas digitalnya.

Kata Kunci: Website, WordPress, Workshop

1. PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, keberadaan identitas digital menjadi semakin penting bagi berbagai lembaga, termasuk lembaga Pendidikan (Kurniati et al., 2021; Togatorop et al., 2022) seperti Pesantren At Taubah Karawang. Identitas digital mencakup hal-hal seperti website, media sosial, dan konten daring lainnya yang dapat merepresentasikan lembaga secara online (Husna et al., 2024; Nugraha & Ilmu Komunikasi, 2022). Pesantren At Taubah Karawang sebagai salah satu lembaga pendidikan yang memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan kecerdasan siswa, juga perlu memperhatikan identitas digitalnya agar dapat terhubung dengan masyarakat secara efektif dan menyampaikan pesan-pesan pendidikan secara maksimal.

Dalam konteks ini, pembuatan dan pengelolaan website menjadi salah satu langkah strategis dalam membangun identitas digital (Aftitah, 2022; Saleh & Setianti, 2023) Pesantren At Taubah Karawang. Website merupakan salah satu media yang paling efektif dalam menyampaikan informasi secara luas dan cepat kepada masyarakat (Nurrahman & Bagau, 2023; Salvator & K. Heremba, 2023). Dengan memiliki website yang informatif, interaktif, dan responsif, Pesantren At Taubah Karawang dapat lebih mudah berkomunikasi dengan masyarakat, mempromosikan program-program pendidikan, dan memperluas jejaring kerja sama dengan pihak-pihak terkait (Sudirman et al., 2023).

Pesantren At Taubah Karawang menghadapi sejumlah masalah dalam membangun identitas digital, termasuk keterbatasan akses informasi, kurangnya keterlibatan masyarakat, keterbatasan pengetahuan dan keterampilan digital, kurangnya sumber daya manusia, dan tingginya biaya pembuatan dan pengelolaan website. Dalam praktiknya, pembuatan dan pengelolaan website dapat menjadi tantangan tersendiri bagi lembaga Pendidikan (Meduri et al., 2022; Shobri et al., 2023). (Maya Pramesti, 2022) Banyak faktor yang perlu dipertimbangkan, mulai dari pemilihan platform yang tepat hingga pengelolaan konten yang konsisten. Selain itu, perubahan dan perkembangan teknologi juga menuntut lembaga pendidikan untuk terus mengikuti tren dan memperbarui website mereka secara berkala.

Oleh karena itu, workshop pembuatan website dengan menggunakan platform WordPress di Pesantren At Taubah Karawang dianggap penting untuk dilaksanakan. Workshop ini memberikan pemahaman dan keterampilan kepada peserta tentang cara membuat dan mengelola website secara

mandiri, sehingga mereka dapat turut serta dalam membangun identitas digital Pesantren At Taubah Karawang. Melalui workshop ini, diharapkan Pesantren At Taubah Karawang dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas konten digitalnya, sehingga mampu memberikan dampak positif yang lebih besar kepada masyarakat dan lingkungan sekitar.

Pesantren At Taubah Karawang sendiri memiliki potensi besar untuk berkembang dalam hal identitas digital. Dengan jumlah siswa dan alumni yang terus bertambah, lembaga ini memiliki kesempatan untuk menginspirasi dan memberikan kontribusi yang lebih besar bagi masyarakat melalui konten-konten edukatif yang disajikan melalui website. Selain itu, Pesantren At Taubah Karawang juga memiliki reputasi yang baik dalam hal pendidikan dan karakter siswa, sehingga memiliki nilai tambah yang dapat ditonjolkan melalui identitas digitalnya.

Dengan melihat potensi dan tantangan yang dihadapi, workshop pembuatan website dengan menggunakan platform WordPress di Pesantren At Taubah Karawang diharapkan dapat menjadi langkah awal yang bermanfaat dalam membangun identitas digital lembaga ini. Dengan memperkuat identitas digitalnya, Pesantren At Taubah Karawang dapat lebih efektif dalam menyampaikan pesan-pesan pendidikan, memperluas jaringan kerja sama, dan membangun hubungan yang lebih baik dengan masyarakat dan stakeholders lainnya.

2. METODE

Strategi dan solusi permasalahan dalam workshop pembuatan website dengan menggunakan platform WordPress di Pesantren At Taubah Karawang dapat mencakup beberapa langkah seperti:

1. **Pemilihan Tema yang Sesuai:** Memilih tema WordPress yang sesuai dengan identitas dan kebutuhan Pesantren At Taubah Karawang untuk memperoleh tampilan website yang menarik dan representatif.
2. **Pelatihan Penggunaan WordPress:** Memberikan pelatihan intensif kepada peserta untuk menguasai penggunaan dasar hingga tingkat lanjutan dari platform WordPress, termasuk pengaturan tema, menambahkan konten, dan mengelola fitur-fitur website.
3. **Konsultasi dan Pendampingan:** Menyediakan sesi konsultasi dan pendampingan bagi peserta yang mengalami kesulitan dalam pembuatan website, untuk memberikan solusi secara langsung dan mempercepat proses pembelajaran.
4. **Penggunaan Plugin yang Tepat:** Mengenalkan plugin-plugin WordPress yang berguna untuk meningkatkan fungsionalitas website, seperti plugin SEO untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari.
5. **Pengelolaan Konten yang Efektif:** Memberikan panduan tentang cara mengelola konten website secara efektif, termasuk strategi penulisan konten yang menarik dan relevan serta penjadwalan postingan.
6. **Analisis dan Evaluasi Berkala:** Mengajarkan cara melakukan analisis kinerja website secara berkala menggunakan alat analisis web dan mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan.
7. **Penggunaan Media Sosial:** Memperkenalkan cara mengintegrasikan website dengan media sosial untuk meningkatkan interaksi dengan pengguna dan memperluas jangkauan konten.

Dengan menerapkan strategi dan solusi ini, diharapkan peserta dapat mengatasi berbagai permasalahan dalam pembuatan dan pengelolaan website serta memaksimalkan manfaat dari identitas digital Pesantren At Taubah Karawang.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Workshop "Membangun Identitas Digital: Workshop Pembuatan Website dengan WordPress" yang diselenggarakan di Pesantren At Taubah Karawang telah berhasil mencapai beberapa hasil yang signifikan. Pada Gambar 1, terlihat dokumentasi pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat. Gambar ini menampilkan berbagai aktivitas dan keterlibatan anggota masyarakat serta para peserta yang berkontribusi dalam kegiatan tersebut. Dokumentasi ini bertujuan untuk merekam momen-momen

penting selama pelaksanaan program, memperlihatkan interaksi yang terjadi, serta dampak positif yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian ini terhadap komunitas setempat selama pelaksanaan workshop.



Gambar 1. Dokumentasi pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat

3.1 Pemahaman Konsep Identitas Digital

Pemahaman konsep identitas digital merupakan hal yang penting dalam konteks workshop pembuatan website dengan WordPress di Pesantren At Taubah Karawang. Identitas digital merujuk pada citra atau representasi sebuah lembaga atau individu yang terbentuk melalui berbagai platform digital, seperti website, media sosial, dan konten daring lainnya. Identitas digital tidak hanya mencakup tampilan visual sebuah platform digital, tetapi juga nilai-nilai, pesan, dan reputasi yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

Dalam konteks Pesantren At Taubah Karawang, identitas digital sangat penting dalam membangun citra lembaga sebagai pusat pendidikan Islam yang berkualitas dan berpengaruh. Identitas digital ini mencerminkan nilai-nilai Islam, kegiatan pendidikan, dan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh pesantren. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang konsep identitas digital menjadi kunci dalam membangun website yang dapat mencerminkan identitas Pesantren At Taubah Karawang dengan baik.

Dalam workshop ini, peserta diajak untuk memahami bahwa identitas digital tidak hanya sekedar tentang tampilan visual atau desain website, tetapi juga tentang bagaimana pesan-pesan dan nilai-nilai lembaga dapat tersampaikan dengan jelas dan efektif kepada pengguna website. Peserta juga diajarkan untuk memahami bahwa identitas digital merupakan aset yang perlu dijaga dan dikembangkan secara berkelanjutan.

Selain itu, peserta juga diajak untuk memahami bahwa identitas digital tidak hanya mencakup website, tetapi juga media sosial dan konten digital lainnya. Peserta diberikan pemahaman tentang pentingnya konsistensi dalam menyampaikan pesan dan nilai-nilai lembaga di berbagai platform digital. Hal ini bertujuan untuk memperkuat citra lembaga secara keseluruhan dan memberikan pengalaman yang konsisten kepada pengguna.

Dalam konteks workshop ini, pemahaman konsep identitas digital juga mencakup pengenalan terhadap penggunaan alat-alat digital yang dapat membantu dalam membangun identitas digital yang kuat. Peserta diberikan pemahaman tentang bagaimana menggunakan platform WordPress untuk membuat website yang menarik dan informatif, serta bagaimana memanfaatkan media sosial untuk memperluas jangkauan konten-konten lembaga.

Pemahaman konsep identitas digital juga meliputi pemahaman tentang pentingnya analisis dan evaluasi terhadap kinerja identitas digital yang telah dibangun. Peserta diajarkan untuk melakukan monitoring terhadap interaksi pengguna dengan website dan konten digital lainnya, serta melakukan evaluasi terhadap efektivitas pesan-pesan yang disampaikan.

Dengan pemahaman yang mendalam tentang konsep identitas digital, Pesantren At Taubah Karawang diharapkan dapat membangun website yang tidak hanya informatif dan interaktif, tetapi juga mampu mencerminkan identitas dan nilai-nilai lembaga dengan baik. Dengan demikian, website

Pesantren At Taubah Karawang dapat menjadi salah satu sarana yang efektif dalam memperkuat citra dan reputasi lembaga di mata masyarakat luas.

3.2 Keterampilan Penggunaan WordPress

Dalam workshop "Membangun Identitas Digital: Workshop Pembuatan Website dengan WordPress" di Pesantren At Taubah Karawang, peserta tidak hanya diberikan pemahaman konsep identitas digital, tetapi juga keterampilan dalam penggunaan platform WordPress untuk membuat dan mengelola website. Keterampilan ini sangat penting karena WordPress merupakan salah satu platform website yang paling populer dan mudah digunakan.

Peserta workshop diajarkan langkah-langkah dasar dalam penggunaan WordPress, mulai dari cara membuat akun, memilih tema yang sesuai, hingga menambahkan konten seperti teks, gambar, dan video. Mereka juga diajarkan tentang pengaturan dasar website, seperti pengaturan menu, sidebar, dan widget.

Selain itu, peserta juga diajarkan tentang penggunaan plugin dalam WordPress. Plugin adalah fitur tambahan yang dapat digunakan untuk menambah fungsionalitas website. Peserta diajarkan cara mencari, menginstal, dan mengelola plugin-plugin yang sesuai dengan kebutuhan website mereka.

Keterampilan dalam penggunaan WordPress juga mencakup pemahaman tentang pengelolaan konten. Peserta diajarkan cara membuat halaman dan posting baru, mengatur struktur konten, dan menggunakan fitur-fitur editing yang disediakan oleh WordPress. Mereka juga diajarkan tentang pentingnya konsistensi dalam penulisan konten dan penggunaan gambar yang relevan untuk meningkatkan daya tarik website.

Selain itu, peserta juga diajarkan tentang pengelolaan media, seperti cara mengunggah dan mengatur gambar, video, dan file-file media lainnya. Mereka juga diajarkan tentang cara mengelola komentar dan interaksi pengguna dengan website.

Dalam workshop ini, peserta juga diajarkan tentang pengelolaan tema dan tata letak website. Mereka diajarkan cara mengubah tema, mengatur warna, font, dan tata letak website agar sesuai dengan identitas dan kebutuhan lembaga.

Keterampilan dalam penggunaan WordPress juga mencakup pemahaman tentang pengaturan keamanan website. Peserta diajarkan cara mengamankan website dari serangan hacker dan malware, serta cara melakukan backup data secara berkala untuk menghindari kehilangan data.

Dengan menguasai keterampilan dalam penggunaan WordPress, Pesantren At Taubah Karawang diharapkan dapat membuat dan mengelola website mereka secara mandiri, tanpa perlu bergantung pada pihak ketiga. Hal ini akan memungkinkan lembaga untuk lebih fleksibel dalam mengelola konten dan menyampaikan pesan-pesan pendidikan kepada masyarakat luas melalui website mereka.

3.3 Peningkatan Kualitas Konten Digital

Workshop ini juga berhasil meningkatkan kualitas konten digital Pesantren At Taubah Karawang. Peserta mampu menciptakan konten yang lebih bermanfaat dan relevan bagi masyarakat, sehingga dapat meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengguna dengan website.

3.4 Manfaat bagi Pesantren At Taubah Karawang

Manfaat bagi Pesantren At Taubah Karawang dari workshop "Membangun Identitas Digital: Workshop Pembuatan Website dengan WordPress" sangatlah besar. Dengan memiliki website yang informatif dan interaktif, Pesantren At Taubah Karawang dapat memperkuat identitas digitalnya di mata masyarakat luas. Berikut adalah beberapa manfaat konkrit yang dapat diperoleh Pesantren At Taubah Karawang dari workshop ini:

1. Meningkatkan Visibilitas dan Reputasi: Dengan memiliki website yang informatif dan mudah diakses, Pesantren At Taubah Karawang dapat meningkatkan visibilitasnya di dunia maya. Hal ini akan membantu lembaga untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan reputasinya sebagai lembaga pendidikan yang berkualitas.
2. Memperluas Jangkauan Pesan Pendidikan: Melalui website, Pesantren At Taubah Karawang dapat menyampaikan pesan-pesan pendidikan kepada masyarakat luas tanpa terbatas oleh jarak

dan waktu. Konten-konten edukatif yang disajikan melalui website dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan di mana saja.

3. **Memperkuat Hubungan dengan Masyarakat:** Website dapat menjadi sarana untuk memperkuat hubungan antara Pesantren At Taubah Karawang dengan masyarakat, alumni, dan pihak terkait lainnya. Melalui interaksi yang terjalin melalui website, Pesantren At Taubah Karawang dapat lebih dekat dengan stakeholder-stakeholder tersebut dan mendapatkan masukan yang berharga untuk pengembangan lembaga.
4. **Memberikan Informasi yang Akurat dan Terkini:** Website dapat menjadi sumber informasi yang akurat dan terkini tentang berbagai kegiatan dan program-program pendidikan yang diselenggarakan oleh Pesantren At Taubah Karawang. Hal ini akan membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan dengan cepat dan mudah.
5. **Meningkatkan Transparansi dan Akuntabilitas:** Dengan memiliki website, Pesantren At Taubah Karawang dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitasnya sebagai lembaga pendidikan. Informasi-informasi terkait dengan kegiatan dan program lembaga dapat diakses oleh masyarakat luas, sehingga lembaga dapat dipertanggungjawabkan atas kinerjanya.
6. **Memperkuat Identitas Digital:** Workshop ini dapat membantu Pesantren At Taubah Karawang untuk memperkuat identitas digitalnya. Dengan memiliki website yang baik dan aktif, lembaga ini dapat memberikan kesan profesional dan modern kepada masyarakat serta dapat bersaing secara sehat dengan lembaga pendidikan lainnya.

3.5 Dampak Positif Jangka Panjang

Dampak positif jangka panjang dari workshop "Membangun Identitas Digital: Workshop Pembuatan Website dengan WordPress" di Pesantren At Taubah Karawang sangatlah besar. Workshop ini tidak hanya memberikan manfaat yang langsung dirasakan oleh peserta dan lembaga, tetapi juga memiliki dampak yang lebih luas dalam pengembangan sumber daya manusia dan pemberdayaan masyarakat di era digital saat ini. Beberapa dampak positif jangka panjang yang dapat diperoleh dari workshop ini antara lain:

1. **Memperkuat Hubungan dengan Masyarakat dan Stakeholder:** Dengan memiliki website yang informatif dan interaktif, Pesantren At Taubah Karawang dapat memperkuat hubungannya dengan masyarakat, alumni, dan pihak terkait lainnya. Interaksi yang terjalin melalui website dapat memperkuat rasa saling percaya dan membangun hubungan yang lebih baik dalam jangka panjang.
2. **Meningkatkan Keterlibatan Masyarakat:** Dengan menyajikan konten-konten edukatif melalui website, Pesantren At Taubah Karawang dapat meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam kegiatan-kegiatan lembaga. Hal ini dapat membantu lembaga untuk lebih memahami kebutuhan dan harapan masyarakat sehingga dapat merancang program-program yang lebih relevan dan efektif.
3. **Membuka Peluang Kerjasama dan Kemitraan Baru:** Melalui website, Pesantren At Taubah Karawang dapat memperluas jaringan kerja sama dan kemitraan dengan berbagai pihak, baik di dalam maupun di luar negeri. Hal ini dapat membuka peluang baru dalam pengembangan lembaga dan meningkatkan kualitas pendidikan yang diselenggarakan.
4. **Memperkuat Identitas Digital:** Workshop ini dapat membantu Pesantren At Taubah Karawang untuk memperkuat identitas digitalnya. Dengan memiliki website yang informatif dan interaktif, lembaga ini dapat memberikan kesan profesional dan modern kepada masyarakat serta dapat bersaing secara sehat dengan lembaga pendidikan lainnya.
5. **Memberikan Dampak Sosial dan Ekonomi:** Dengan memiliki identitas digital yang kuat, Pesantren At Taubah Karawang dapat memberikan dampak yang positif secara sosial dan ekonomi bagi masyarakat sekitar. Dengan menyediakan informasi dan edukasi melalui website, lembaga ini dapat membantu meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan memberikan kontribusi yang lebih besar bagi pembangunan daerah.

3.6 Pengembangan Kemampuan Individu

Workshop ini juga memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengembangkan kemampuan individu, seperti kemampuan analisis, kreativitas, dan pemecahan masalah dalam konteks pengelolaan website. Hal ini dapat meningkatkan daya saing dan relevansi peserta dalam dunia kerja yang semakin digital.

3.7 Pengenalan Teknologi Terkini

Peserta diperkenalkan dengan teknologi terkini dalam pembuatan website, sehingga mereka dapat terus mengikuti perkembangan teknologi dan menerapkannya dalam konteks lembaga atau bisnis mereka. Pada Gambar 2, terlihat foto bersama dengan seluruh peserta yang terlibat dalam program pengabdian kepada masyarakat. Foto ini menggambarkan kebersamaan dan semangat kolaboratif dari semua peserta, baik panitia maupun masyarakat yang turut serta. Momen ini diabadikan untuk menunjukkan kekompakan dan kerjasama yang terjalin selama kegiatan, serta sebagai dokumentasi akan partisipasi dan kontribusi mereka dalam program tersebut.



Gambar 2. Sesi foto bersama dengan seluruh peserta pengabdian kepada masyarakat

3.8 Peningkatan Keterampilan Soft Skills

Selain keterampilan teknis, workshop ini juga memberikan kesempatan kepada peserta untuk meningkatkan keterampilan soft skills, seperti kemampuan komunikasi, kerjasama, dan kepemimpinan dalam konteks tim kerja yang terlibat dalam pengelolaan website.

3.9 Penghargaan dan Apresiasi

Peserta diberikan penghargaan dan apresiasi atas partisipasi dan kontribusi mereka dalam workshop, sehingga dapat memotivasi mereka untuk terus belajar dan mengembangkan diri dalam bidang identitas digital.

3.10 Evaluasi

Setelah workshop selesai, peserta diminta untuk mengisi kuesioner evaluasi untuk mengevaluasi keberhasilan workshop. Berikut adalah hasil kuesioner evaluasi:

1. Pengetahuan dan Keterampilan: Mayoritas peserta (80%) menyatakan bahwa mereka merasa pengetahuan dan keterampilan mereka dalam menggunakan WordPress untuk membuat website telah meningkat setelah mengikuti workshop.

2. Partisipasi: Sebagian besar peserta (90%) mengaku aktif dalam kegiatan workshop dan merasa bahwa mereka mendapatkan manfaat yang besar dari diskusi dan latihan praktik yang dilakukan.
3. Kepuasan Peserta: Sebanyak 85% peserta menyatakan bahwa mereka puas dengan materi dan penyajian workshop. Mereka merasa bahwa materi yang disampaikan relevan dan mudah dipahami.

Grafik di bawah ini menunjukkan hasil kuesioner evaluasi dari peserta workshop mengenai kepuasan mereka terhadap workshop:



Gambar 3. Survei kepuasan dalam pelaksanaan pengabdian

Dari Gambar 3 di atas, dapat dilihat bahwa sebagian besar peserta (85%) menyatakan bahwa mereka puas dengan materi dan penyajian workshop. Hal ini menunjukkan bahwa workshop ini telah berhasil memenuhi ekspektasi peserta dan memberikan manfaat yang besar bagi mereka dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam pembuatan website menggunakan WordPress.

4. Kualitas Website: Setelah workshop, sebagian besar peserta (75%) berhasil membuat website yang cukup baik dalam hal desain, konten, dan fungsionalitasnya. Namun, masih ada sebagian kecil peserta yang mengalami kesulitan dalam mengelola website setelah workshop selesai.

4. KESIMPULAN

Melalui workshop "Membangun Identitas Digital: Workshop Pembuatan Website dengan WordPress" di Pesantren At Taubah Karawang, telah tercapai beberapa hasil yang signifikan sesuai dengan rumusan masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya.

1. Dengan menguasai penggunaan dasar hingga tingkat lanjutan dari platform WordPress. Mereka dapat membuat dan mengelola website dengan lebih efektif, termasuk memilih tema yang sesuai, menambahkan konten, dan mengelola fitur-fitur website.
2. Peserta workshop berhasil memahami konsep identitas digital dan pentingnya memiliki website yang informatif dan interaktif bagi lembaga pendidikan. Mereka menyadari bahwa identitas digital dapat memengaruhi citra dan reputasi lembaga di mata masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Aftitah, R. (2022). Strategi Public Relations Qubic Ball Dalam Membangun Identitas Digital Agency Qubic Ball's Public Relations Strategy in Building a Digital Agency Identity. *Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 1(2), 137–144.
- Husna, A., Hasan, K., & Arifin, A. (2024). IDENTITAS DAN PENCIPTAAN DIRI DI ERA DISRUPSI DIGITAL. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 45–56.
- Kurniati, E., Lestari, M., Aprilianti, L., & Febiyanti, A. (2021). Digitalisasi Sistem Informasi Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini untuk Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi Pengelolaan Data Digitalization of Sistem Informasi at Early Childhood Program to Increase the Effectiveness and Efficiency of Data Management. *Jurnal Ilmiah PESONA PAUD*, 8(2).
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/paud/index>
- Maya Pramesti, A. (2022). *Pengelolaan Website dan Media Sosial di SMK Negeri 4 Surakarta* (Vol. 5, Issue 2).
- Meduri, N. R. H., Firdaus, R., & Fitriawan, H. (2022). EFEKTIFITAS APLIKASI WEBSITE DALAM PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELAJAR PESERTA

- DIDIK. *Akademika*, 11(02), 283–294. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.2272>
- Nugraha, P. S., & Ilmu Komunikasi, P. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM KEHUMASAN DIGITAL KEMENTERIAN LUAR NEGERI. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 11, Issue 1).
- Nurrahman, A., & Bagau, F. N. (2023). Analisis Kualitas Situs Web Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Nabire dalam Penyediaan Informasi Publik. *JURNAL TERAPAN PEMERINTAHAN MINANGKABAU*, 3(2), 137–154. <https://doi.org/10.33701/jtpm.v3i2.3637>
- Saleh, A., & Setianti, Y. (2023). Strategi Digital Branding dalam Konten Facebook Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. In *Jurnal Communicology* (Vol. 11, Issue 1). <http://journal.unj.ac.id/>
- Salvator, M., & K. Heremba, N. (2023). Efektivitas Penyebaran Informasi Publik Melalui Website oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ngada. *JURNAL TERAPAN PEMERINTAHAN MINANGKABAU*, 3(1), 42–55. <https://doi.org/10.33701/jtpm.v3i1.3137>
- Shobri, M., Rifqi, Q., & Hasan Jufri Bawean, S. (2023). *Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Google Sites di UPT SMP Negeri 19 Gresik* (Vol. 3, Issue 1). <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/kreatif>
- Sudirman, Fauzan, A., & Amalia Wahyuni Mustakim, R. (2023). Pembuatan Website sebagai Media Pencitraan dan Promosi Informasi. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, 4(1), 1–8.
- Togatorop, F., Nathanael Banjarnahor, D., Yolanda Saragih, D., Bisnis Indonesia, P., & HKBP Nommensen Pematangsiantar, U. (2022). Sosialisasi Pengaruh Teknologi dalam Pendidikan di Era Globalisasi di Sekolah Dasar (SD) Swasta HKI 3 Pematangsiantar. *JPMI*, 1(2).